

臺北捷運公司 104 年 1 月 24 日新進專員(二)(行銷類)
甄試試題-行銷企劃

注意：

請務必填寫姓名：_____

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：_____

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，請用藍（黑）色原子筆橫向書寫。

題目：主題式規劃案撰寫

臺北捷運公司為營造車站假日或夜間悠閒的生活步調，自 2008 年起於捷運車站周邊廣場設計多項主題式音樂活動，成功行銷臺北捷運公司。鑑於臺北市具多元文化色彩，請具有行銷企劃專長的您，協助臺北捷運公司擬具一份企劃書，以某一文化族群為對象，選定具該族群文化色彩的主題式表演，於某一捷運車站周邊廣場進行公開表演。