

臺北捷運公司 105 年 4 月 29 日新進專員(二)(行銷類)  
甄試試題-行銷企劃

注意：

請務必填寫姓名：\_\_\_\_\_

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：\_\_\_\_\_

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，惟須註明題號，並用藍（黑）色原子筆橫向書寫。

題目：

一、撰寫行銷活動企劃書的原則為何？請條列並說明。

(30 分)

二、台北捷運平均每日載運超過 200 萬人次，在這個系統中，每日有穿梭不息的人潮，人與人之間的互動也在乘車的過程產生，為將搭乘捷運時應注意的禮儀文化（如排隊候車、禮讓博愛座…等），持續推動並廣植於旅客心中，請撰擬一份適合已通車營運 20 週年的台北捷運之行銷活動企劃書，做為台北捷運進階版的「捷運文化」推廣計畫。(70 分)