

臺北捷運公司 107 年 4 月 29 日新進工程員(二)(運輸規劃類)
甄試試題-運輸需求管理策略

注意：

請務必填寫姓名：_____

1.以下題目應全部作答。

應考編號：_____

2.科目總分為 100 分。

3.作答時不須抄題目，但請標明題號，並請用藍（黑）色原子筆橫向書寫。

題目：為提升公共運輸使用率，改善都市交通，臺北市政府與新北市政府共同合作，推出定價 1280 元、30 日吃到飽之「公共運輸定期票」，可享不限距離、次數搭乘臺北捷運、雙北公車及 YouBike 前 30 分鐘租借免費等優惠。

一、請分析可能購買「公共運輸定期票」之客群。(15 分)

二、除發行「公共運輸定期票」，請說明您認為應該實施哪些配套措施，可有助於政策目標之達成？(40 分)

三、「公共運輸定期票」發行後，請說明如何分析其成效？並列舉所需資料項目及蒐集方式。(45 分)